

RESI- LIENCIA Y ATEM- PORALI- DAD

Entrevista: Yaheli Hernández
Imágenes: xxxxxx
Retrato: Xxxxx

53 años de trayectoria están detrás del trabajo de GVA, firma afincada en Guadalajara. Como creadores de obras trascendentales en la perla tapatía y referentes internacionales de hotelería y gran turismo, experiencias que llevaron a otro nivel, la firma fundada por Jaime Gómez Vázquez Aldana mantiene su ritmo y el carácter extraordinario de sus proyectos. En entrevista con México DESIGN, Andrés Gómez Levy, CEO del despacho, relata las claves del éxito de la firma.

GVA



ANDRÉS GÓMEZ LEVY





• Punto Agua Azul

P

uedo decir que el aprendizaje más importante de mi vida nace de viajar”, asegura Andrés Gómez Levy. “Conocer el mundo, su gente, otras culturas, son esencia de lo que somos. En los viajes encuentras escala, relación, visión global, cuestiones vitales en el diseño”. La formación del arquitecto transitó de la arquitectura al análisis de proyectos, estudios de negocios y un posgrado en dirección, áreas del conocimiento que, de la mano de su padre y mentor, Jaime Gómez Vázquez Aldana, así como del aprendizaje cotidiano de quienes han pasado por el despacho, conforman a la persona profesional que es ahora.

La armonía y sostenibilidad han sido indispensables dentro de GVA desde sus inicios. Mantener la fidelidad a esta filosofía ha requerido de la constante actualización y preparación de los integrantes de la firma. “Hoy no se puede hablar de arquitectura contemporánea de calidad sin tener en cuenta la sostenibilidad de los proyectos y el impacto en su entorno”, afirma el arquitecto, “la base de nuestra visión como firma es un mejor mundo, basado en una sociedad que persiga la calidad de vida”.

Para Andrés Gómez Levy la hotelería es un ser vivo que nunca dejará de evolucionar. Es el ADN de la firma. Con una cartera de clientes internacionales y proyectos que se distribuyen por todo el Caribe, GVA está en el mapa hotelero como uno de los máximos referentes en Latinoamérica. “Hemos sido actores y factor de cambio. Hoy México es orgullosamente punta de lanza en la hotelería, gracias a que contamos con un país lleno de diversidad, con una riqueza invaluable que sabiéndola interpretar, genera vanguardia en el turismo”. Es primordial, para Andrés, no quedarse estático ante las adversidades, como la pandemia, que en su opinión trajo nuevas coyunturas, pero finalmente demostró que ahora más que nunca los clientes buscan nuevas experiencias.

Las obras de GVA responden a su entorno y al contexto en que fueron desarrolladas, situación esencial para Andrés, quien señala que el proceso de una obra es siempre multidisciplinario, se nutre de diversos ángulos, todo con el propósito final: “Lograr un proyecto resiliente que integrado a su entorno responda



a su vocación y sume a la sociedad". La firma cuenta con un equipo especializado en la lectura de ciudades, lo que les permite aproximarse a la resolución de problemáticas particulares en diferentes latitudes.

La resiliencia es clave para Andrés Gómez Levy. "Todo proyecto debe tener el tiempo como base real del diseño. Por lo que la flexibilidad, interacción con su entorno e identidad social son esenciales para lograr su permanencia. Ciertamente hay que tomar en cuenta que todo seguirá evolucionando y el proyecto tiene que convivir con ello".



En los nuevos modelos de ciudad una de las apuestas más destacadas está en la verticalidad. Pero en la visión de Andrés va más allá: “El futuro no necesariamente se plantea en la verticalidad como planteamiento urbano —aunque ha sido una de las estrategias más socorridas para alcanzar ciertos estándares de calidad de vida en el usuario—, sino en la técnica. Es la que nos ha permitido cambiar paradigmas y tendencias, y creo que será, aunada a otras circunstancias, la que impulse el desarrollo de la arquitectura y las ciudades”, concluye. •



“Nuestra responsabilidad es lograr sociedades armónicas con su entorno, creando comunidades con resiliencia.”

